

CONDIZIONI GENERALI DI UTILIZZO DELLA PIATTAFORMA YOURBRAND.CAMP

1. ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

Yourbrand.camp è una piattaforma di conversation marketing e i servizi in essa evidenziati sono forniti da “The Talking Village s.r.l.”, società di diritto italiano con sede legale in Campi Salentina (Le), Via Pacinotti n. 19 A, codice fiscale – partita IVA 04296720750 (di seguito TTV).

Yourbrand.camp (di seguito YBC) offre i suoi servizi ai propri utenti in base alle presenti Condizioni Generali di Utilizzo (CGU), che costituiscono un accordo vincolante tra YBC e l’utente abilitato.

Ai fini delle presenti CGU, il termine TTV si riferisce alla società The Talking Village s.r.l., in persona del suo legale rappresentante *pro tempore*, con sede in Campi S.na (Le), via Pacinotti n. 19 A.

I servizi che YBC fornisce sono in continua evoluzione e la loro forma e natura potrà variare di volta in volta, senza preavviso.

Yourbrand.camp potrà inoltre interrompere (in via permanente o temporanea) la fornitura dei servizi (o di qualsiasi funzionalità in essi contenuta) ai propri utenti, e potrebbe non essere in grado di comunicarlo anticipatamente.

YBC si riserva il diritto di aggiornare e modificare in ogni momento le presenti CGU e tutti i documenti in esse richiamati e che costituiscono parte integrante del presente contratto, ovvero le Regole di Conversazione (http://www.yourbrand.camp/images/ybc/documenti/RDC_regole.pdf) e l’Informativa Privacy (http://www.yourbrand.camp/images/ybc/documenti/TTV_Privacy.pdf); ciò in particolare anche laddove gli aggiornamenti e le modifiche siano necessari per rispondere a modifiche di leggi o regolamenti che influiscano sulla natura dei servizi.

Gli aggiornamenti saranno comunicati agli iscritti abilitati qualora i servizi subiscano sostanziali modifiche nelle modalità in cui sono attualmente proposti.

L’iscritto può sempre trovare la versione aggiornata delle CGU all’URL: http://www.yourbrand.camp/images/ybc/documenti/CGU_Yourbrand.camp.pdf, che invitiamo a consultare con regolarità.

2. DEFINIZIONI

2.1 Ai fini del presente contratto le parti convengono e dichiarano di attribuire ai termini qui di seguito elencati il significato singolarmente specificato per ciascuno di essi:

Utente abilitato: Blogger e/o Influencer la cui iscrizione è stata approvata da parte degli amministratori di YBC;

Blogger: persona/società titolare dei diritti di utilizzo del Blog di volta in volta incaricato da YBC di prestare i servizi meglio indicati all’art. 4;

Influencer: persona fisica utente di social network, anche non titolare di un sito internet e/o blog;

Blog: sito web/spazio web personale dell'utente abilitato (Blogger e/o Influencer), strutturato come contenitore di testo in cui i contenuti vengono visualizzati in forma cronologica (a titolo meramente esemplificativo come diario personale o come organo di informazione indipendente), aggiornabile dal singolo utente in tempo reale grazie ad appositi software;

TTV: The Talking Village s.r.l., con sede in Campi S.na (Le), via Pacinotti n. 19 A;

Committente: il cliente di TTV/YBC, ovvero un brand e/o un produttore, per conto del quale vengono resi i servizi meglio indicati al punto 4 delle presenti CGU;

Yourbrand.camp: piattaforma di conversation marketing e portale powered by TTV s.r.l.

Toolbox: insieme degli strumenti e delle indicazioni forniti da YBC per l'esecuzione del singolo progetto;

Camp: area di conversazione (pubblica o privata su invito) aperta a tutti gli utenti abilitati, promossa e realizzata da YBC sulla propria piattaforma;

Lead: raccolta di nominativi con finalità commerciali;

Coupon: buono acquisto per un prodotto presente sull'e-commerce del Committente;

Banner: qualunque contenuto diffuso allo scopo di promuovere la vendita o il trasferimento di beni, oppure prestazione di opere e servizi.

Post: qualsiasi messaggio testuale con funzione di commento, opinione e/o intervento pubblicato sulla piattaforma in relazione alla partecipazione a un camp, ovvero pubblicato sul proprio blog/sito/spazio web;

Storytelling: redazione e pubblicazione di un contenuto sul proprio sito/spazio web sulla base delle indicazioni ricevute da TTV e/o dalla Committente;

3. ACCESSO ALLA PIATTAFORMA: EFFICACIA E RESPONSABILITA'

3.1 L'accesso alla piattaforma yourbrand.camp è regolato ad insindacabile giudizio degli amministratori di YBC.

Esattamente come è ad insindacabile giudizio l'ammissione lo è anche la preclusione di accesso. Questo potrà verificarsi per evidenti infrazioni alle Regole di Conversazione, alle presenti CGU, oppure ove l'utente non rispetti lo spirito di collaboratività qualitativa della piattaforma.

3.2 Può iscriversi alla piattaforma solo chi è maggiorenne. Qualora chi richiede l'accesso non abbia raggiunto l'età di 18 anni, ma abbia compiuto almeno 15 anni, uno dei genitori dovrà fornire il proprio consenso alla registrazione al servizio fornito da YBC; la proposta di affiliazione pervenuta da una persona di età inferiore a 18 anni senza l'autorizzazione dei genitori non sarà considerata valida e l'eventuale accordo sarà considerato inefficace.

3.3 Il richiedente l'iscrizione sarà informato del risultato via mail, all'indirizzo fornito al momento della richiesta di iscrizione.

3.3 L'utente, sia esso una persona fisica, ovvero un persona giuridica, o ancora un gruppo di utenti (Es. Blog multiautore), dichiara e garantisce di essere l'unico esclusivo titolare o l'unico esclusivo soggetto gestore del blog/sito/spazio web e/o degli account dei social network indicato/i all'atto dell'iscrizione al sito ed esonera YBC al riguardo.

L'utente abilitato inoltre garantisce che il proprio blog/sito/spazio web non è contrario a norme di legge o regolamenti, non viola diritti di terzi e non è contrario al buon costume o alla morale pubblica, non ha contenuto pornografico o comunque vietato ai minori di 18 anni e, in ogni caso, non è lesivo dell'onore o del decoro di YBC, della committente e dei prodotti o servizi oggetto della comunicazione.

3.4 L'utente abilitato dichiara e garantisce, altresì, che il suo blog/sito/spazio web possiede tutte le caratteristiche tecnico-informatiche di sicurezza che garantiscono l'integrità degli spazi e dei contenuti della comunicazione, che impediscono la diffusione di virus, trojan, bombe logiche e comunque programmi in grado di danneggiare il contenuto di altri computer.

4. DESCRIZIONE DEI SERVIZI

4.1 YBC offre agli utenti abilitati la possibilità di:

a) esprimere le proprie opinioni sulla piattaforma yourbrand.camp in relazione a prodotti e servizi di volta in volta comunicati e commissionati da YBC; **b)** inserire sul proprio blog/sito/spazio web banner o link a una piattaforma di commercio di YBC o delle Committenti; **c)** realizzare contenuti redazionali in relazione a prodotti e servizi di volta in volta comunicati e commissionati dai YBC e/o dalle Committenti; **d)** partecipare a ricerche di mercato promosse da YBC e/o dalle Committenti; **e)** partecipare a conversazioni (pubbliche e/o private) sulla piattaforma yourbrand.camp con tutti gli utenti abilitati che vi partecipano (pubbliche) o che ricevono l'invito (private); **f)** fornire a YBC nominativi di soggetti che hanno prestato il consenso a essere contattati per finalità commerciali, ovvero per l'eventuale test e/o acquisto di un prodotto fornito dalla Committente (Lead);

A fronte della prestazione di tali servizi, meglio indicati al successivo art. 4.3, YBC remunererà l'utente abilitato attraverso un meccanismo di ricompensa (reward cfr. art. 6).

Il meccanismo di reward YBC premia la qualità: gli utenti abilitati vengono remunerati a cura di YBC in base alle loro attività e relative performance, in base ai meccanismi di accumulo di punti meglio specificati al punto 6 del presente contratto.

4.2 A fronte dell'iscrizione al portale, YBC potrà proporre di volta in volta personalmente, agli utenti abilitati che riterrà più qualificati per ogni singola prestazione, lo svolgimento delle seguenti attività, alle quali saranno liberi di aderire:

Attività di conversazione interna alla piattaforma (camp):

a) La piattaforma organizzerà delle conversazioni che hanno lo scopo di mettere in contatto con le aziende e acquisire informazioni utili e corrette. Potranno svolgersi delle ricerche di mercato o anche essere presenti dei moduli di brainstorming: verrà proposta una traccia e richiesto agli utenti abilitati di dare dei loro contributi e spunti che saranno poi retribuiti come da piano reward;

Attività di conversazione e redazione contenuti esterna alla piattaforma:

b) Storytelling: all'utente abilitato verrà proposta la redazione e pubblicazione di post sul proprio sito/spazio web a fronte del test di un prodotto/servizio offerto direttamente dalla Committente, ovvero la redazione e pubblicazione di un post sul proprio sito/spazio web sulla base delle indicazioni ricevute da YBC e/o dalla Committente: seguendo le istruzioni contenute nel toolbox, l'utente abilitato dovrà scrivere dei post nelle modalità indicate sui vari social che lui sceglierà, successivamente inserirà il link a questi post nell'apposita sezione della piattaforma,

l'amministrazione di YBC validerà il post e in seguito alla validazione sarà assegnato il relativo punteggio secondo il piano di reward;

c) l'inserimento di un messaggio pubblicitario e la diffusione di contenuti allo scopo di promuovere la vendita o il trasferimento di beni, oppure prestazione di opere e servizi (**modulo banner**): il calcolo del punteggio avverrà in base al numero di click (impressions).

d) l'utente abilitato potrà scaricare dei coupon che distribuirà agli utenti del proprio blog/sito/spazio web. Gli utenti potranno utilizzare il coupon direttamente sull'e-commerce del Committente ed effettuare l'acquisto; il punteggio verrà assegnato sulla scorta del numero di prodotti e/o servizi venduti (**modulo coupon**);

e) la partecipazione a camp e ricerche di mercato, pubbliche e private (quest'ultime su specifico invito);

f) la raccolta di nominativi di soggetti che hanno prestato il consenso a essere contattati per finalità commerciali, ovvero per l'eventuale test e/o acquisto di un prodotto (**modulo lead**);

4.3 In ogni caso YBC avrà la facoltà di rifiutare, senza obbligo di motivazione alcuna, eventuali autocandidature dell'utente abilitato all'effettuazione dei servizi di cui al punto precedente.

4.4 YBC potrà contattare gli utenti abilitati per porre brevi domande con le quali stabilire la loro appartenenza a una categoria particolare e la loro idoneità alla partecipazione alle singole iniziative. In tale caso YBC non offrirà alcun bonus e o punteggio per le risposte fornite.

4.5 Con la partecipazione a ogni singola iniziativa e/o progetto l'utente abilitato si impegna all'effettuazione della prestazione offerta in conformità alle linee guida che gli verranno indicate nel toolbox, previa eventuale partecipazione all'evento fisico e/o test personale del prodotto/servizio offerto dalla Committente.

4.6 YBC avrà la facoltà di chiedere per giustificati motivi (ad esempio non conformità dei contenuti al toolbox, non conformità dei contenuti a quanto previsto dall'art. 5) una revisione o correzione del testo. Qualora l'utente abilitato non vi adempia, lo stesso non avrà diritto al conseguimento di alcun punteggio.

In ogni caso, YBC si riserva il diritto di monitorare e moderare le conversazioni sulla propria piattaforma e di eliminare post o contributi non ritenuti idonei.

Inoltre, YBC si riserva di remunerare recensioni o post non corrispondenti al tema indicato nel toolbox, ovvero "doppioni" che non rispettano le caratteristiche di originalità indicate nel toolbox.

5. OBBLIGHI DELL'UTENTE ABILITATO

5.1 Ogni utente abilitato si impegna a non trasmettere dati falsi sulla propria persona e, in particolare, a non registrarsi sotto falso nominativo. L'utente abilitato è responsabile del loro utilizzo nei confronti di YBC e di terzi. In caso di abusi e/o accessi non autorizzati al proprio account, l'utente abilitato è tenuto a sporgere immediatamente denuncia alle autorità competenti e richiederne l'immediata disabilitazione a YBC.

5.2 Prima dell'eventuale test del prodotto fornito da YBC e/o dalla Committente, l'utente si impegna a verificare, previa attenta lettura delle indicazioni per l'utilizzo allegate o comunque indicate sulla confezione e/o sul prodotto, che lo stesso non contenga sostanze o componenti che possano arrecargli allergie e/o che siano comunque nocive per la sua salute.

In tale caso l'utente abilitato si asterrà dall'utilizzo del prodotto e comunicherà a YBC, entro e non oltre 5 giorni dal ricevimento della merce, l'impossibilità di effettuare il test indicato, mettendo a disposizione della committente il prodotto per il ritiro. In tale caso l'accordo per la singola prestazione si intenderà consensualmente risolto e l'utente non avrà diritto ad alcun bonus e/o punteggio.

5.3. In caso di mancata redazione del post ovvero della promozione pubblicitaria su un prodotto fornito da YBC o dalla Committente, l'utente abilitato sarà tenuto alla restituzione del prodotto dietro semplice richiesta da parte di YBC e/o della Committente.

5.4 All'atto della presa in carico della redazione di ogni contenuto meglio indicato all'art. 4.2 a), c) e d), previa attenta lettura del toolbox inviato da YBC, l'utente abilitato si impegna a:

- rispettare il tema e i contenuti indicati nel toolbox;
- rispettare i tempi di pubblicazione;
- realizzare personalmente i testi o i contenuti. I testi non possono provenire, neppure parzialmente, da fonti esterne, fatta eccezione per i contenuti del toolbox e/o del materiale di supporto eventualmente fornito da YBC e/o dalla Committente;
- mantenere online sul proprio blog/spazio web i contenuti autorizzati per il periodo di tempo indicato nel toolbox, ovvero, in mancanza di indicazione, a tempo indeterminato;
- informare senza ritardo YBC dell'intenzione di rimuovere un post;

5.5 Nel caso di redazione di contenuti meglio indicati all'art. 4.2, lettere a), b) ed e), esprimere opinioni vere e, in caso di parere negativo, fornirne le relative motivazioni.

5.6 L'utente abilitato si impegna in ogni caso a non realizzare e/o pubblicare contenuti in violazione delle Regole di Conversazione di YBC, che sono da intendersi qui integralmente richiamate e che costituiscono parte integrante del presente contratto.

5.7 A fronte della corresponsione del punteggio, l'utente trasmette a YBC il diritto di utilizzo esclusivo e senza limiti di tempo e spazio sui contenuti forniti. YBC avrà la facoltà di utilizzare, riprodurre, rendere pubblici i contenuti redatti dall'utente abilitato a propria discrezione.

In particolare, l'utente abilitato concede a YBC una licenza mondiale, non esclusiva e gratuita per l'utilizzo, copia, riproduzione, elaborazione, adattamento, modifica, pubblicazione, trasmissione, visualizzazione e distribuzione di tali contenuti con qualsiasi supporto o metodo di distribuzione (attualmente disponibile o sviluppato in seguito).

YBC non sarà responsabile né perseguibile per qualsiasi utilizzo dei contenuti dell'utente ai sensi delle presenti condizioni generali e l'utente abilitato dichiara e garantisce di essere in possesso di tutti i diritti, poteri e autorità necessari per concedere i diritti previsti nel presente documento, in relazione ai contenuti inviati.

Nel caso di fornitura di servizi indicati al punto c) e d) dell'art. 4.2, l'utente si impegna a rendere sempre ben visibili i link o i banner pubblicitari e a non inserire i medesimi in maniera occulta all'interno del post. In ogni caso, l'utente sarà responsabile del proprio utilizzo della piattaforma, dei contenuti forniti e di ogni conseguenza che ne possa derivare, ivi incluso l'utilizzo dei contenuti da parte di altri utenti o partner terzi di YBC.

5.8 YBC potrà fornire, promuovere e rendere disponibili i contenuti pubblicati sulla piattaforma alle aziende promotrici dei camp per l'utilizzo e la condivisione, trasmissione, distribuzione o pubblicazione di tali contenuti su altri supporti e servizi, fermi restando i termini di YBC per l'utilizzo dei contenuti.

5.9 L'utente abilitato accetta che i propri contenuti possano essere condivisi, trasmessi, distribuiti o pubblicati dai partner di Yourbrand.camp e si assume le eventuali responsabilità che possono derivargli qualora non abbia il diritto di fornire contenuti per detto utilizzo.

5.10 Tali utilizzi aggiuntivi, da parte di YBC o di altre società, organizzazioni o altri soggetti partner di Yourbrand.camp, potranno avvenire senza il pagamento di alcun corrispettivo aggiuntivo all'utente rispetto alle condizioni di reward specificate per ogni camp e/o progetto, salvo specifici accordi in deroga alle presenti CGU.

5.11 YBC potrà modificare o adattare i contenuti dell'utente abilitato al fine di trasmetterli, visualizzarli o distribuirli attraverso reti informatiche e vari supporti e/o apportare le modifiche ai contenuti che saranno necessarie per renderli conformi e adattarli agli eventuali requisiti o restrizioni di qualsiasi rete, dispositivo, servizio o supporto.

6. CORRISPETTIVI – MECCANISMO DI REWARD

6.1 Per ogni progetto pubblicato sulla piattaforma yourbrand.camp sarà chiaramente indicato quale è lo schema di reward.

A fronte dei servizi resi dall'utente abilitato, lo stesso riceverà il punteggio e/o il bonus maturato. Ogni utente abilitato avrà la possibilità di accumulare dei punteggi e delle medaglie che andranno a formare in modo quantitativo (punteggi) ed in modo qualitativo (medaglie) il proprio status rispetto agli altri utenti. L'accumulo di punteggi e medaglie avviene anche durante la partecipazione attiva all'interno di un camp, ma se i contenuti hanno gravi difformità rispetto all'obiettivo del progetto, ovvero al contenuto del toolbox, non saranno in alcun modo retribuiti. L'utente potrà spendere i punti scegliendo tra alcune opzioni che possono essere modificate da YBC nel tempo.

Una volta effettuata la scelta, l'amministrazione di YBC si attiva per inviare il premio.

Per alcuni progetti, sarà presente una lista di punteggi standard che verrà applicata quando questi non saranno esplicitamente impostati nella configurazione di un progetto specifico [Es.:x punti per ogni post, video, impression, lead, ecc.].

Questi punti al raggiungimento di determinate soglie (che YBC deciderà e comunicherà nella sezione rewarding) potranno essere convertiti in premi (decisi di volta in volta secondo disponibilità) che potranno essere di tipo commerciale, formativo o esperienziale (Es: buono sconto amazon, meeting formativi con professionisti, altro).

6.2 PREMI STRAORDINARI E MEDAGLIE

YBC potrà assegnare premi straordinari a propria discrezione a fronte di particolari azioni da parte di un utente abilitato. Il premio sarà comunicato in modo diretto all'utente e data la particolarità di questo premio non sarà gestito in modo automatizzato.

YBC potrà, inoltre, assegnare medaglie a propria discrezione allo scopo di evidenziare particolari riconoscimenti non direttamente riconducibili ai punteggi (ad esempio, "food expert", "wine lover", ecc...)

Tra i premi straordinari, potrebbero esserci anche premi assegnati ad un gruppo di utenti per via di una loro azione di gruppo: il premio sarà comunicato in modo diretto da parte di YBC a mezzo email inviata al gruppo di utenti abilitati.

7. ASSEGNAZIONE DEI PUNTI

7.1 Nelle ipotesi di attività riconducibili alla partecipazione a camp e ricerche di mercato (pubbliche e/o private), o di redazione e pubblicazione di un post sulla piattaforma e/o sul proprio blog/sito/spazio web, ovvero in caso di produzione di spunti e contributi relativi ad una traccia assegnata (brainstorming), l'assegnazione del punteggio avverrà solo in seguito alla validazione dei contenuti da parte di YBC, ovvero la conformità degli stessi al toolbox ricevuto, alle presenti Condizioni Generali e alle Regole di Conversazione.

7.2 Nell'ipotesi dei servizi e delle attività di cui ai moduli coupon, banner e lead, altresì, l'accredito dei punti avverrà automaticamente: un software di tracciamento provvederà a rilevare il quantitativo di visualizzazioni, di nominativi forniti e/o di vendite generate e successivamente, a fine campagna, verranno assegnati i relativi punti.

7.3 Con particolare riferimento alla sola redazione di post, il punteggio verrà accreditato anche qualora YBC e/o il committente, a proprio insindacabile giudizio, dopo l'approvazione decidano di chiedere all'utente di non pubblicare la recensione medesima, a condizione che:

- a) i contenuti, pur nel rispetto delle opinioni dell'utente abilitato, siano conformi al tema indicato all'atto dell'invio del toolbox;
- b) l'utente abilitato si impegni a non pubblicare/diffondere i contenuti della recensione.

7.4 YBC si riserva il diritto di sospendere l'accredito di punteggio agli utenti abilitati che abbiano violato le presenti Condizioni Generali, ovvero le Regole di Conversazione (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo a fronte del mancato mantenimento del post sul blog/sito/spazio su social per il periodo minimo concordato, ovvero a fronte della pubblicazione di contenuti non approvati da YBC, o in violazione delle Regole di Conversazione).

In tale caso gli eventuali punteggi e/o bonus dovuti da YBC verranno azzerati dalla società a titolo di penale per inadempimento, salvo il diritto al risarcimento del maggior danno.

8. ESONERO DI RESPONSABILITA' DI YBC

8.1 L'utente prende atto che i beni e i materiali eventualmente forniti da testare per la successiva redazione di post e contributi non sono prodotti e/o comunque realizzati da YBC, che conseguentemente non assume alcuna garanzia in relazione ad eventuali danni, anche fisici, che potessero derivare all'utente a seguito del test dei prodotti stessi.

9. DURATA E RECESSO

9.1 Il presente accordo di intende stipulato a tempo indeterminato, salva la facoltà di recesso di entrambe le parti secondo le disposizioni seguenti.

9.2 L'utente abilitato ha facoltà di recedere in qualsiasi momento, mediante comunicazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo amministrazione@yourbrand.camp, fermo restando che, nel caso in cui nelle more abbia assunto l'obbligo di realizzazione di uno dei servizi meglio indicato all'art. 4, il contratto si intenderà risolto al termine dell'esecuzione delle prestazioni medesime.

YBC ha facoltà di recedere in qualsiasi momento, mediante invio di apposita comunicazione all'indirizzo di posta elettronica fornito dall'utente abilitato al momento della registrazione.

Qualora al momento del recesso o dell'esclusione per violazioni delle presenti condizioni l'utente avesse ancora dei punti gli stessi verranno automaticamente azzerati.

10. OBBLIGO DI RISERVATEZZA

Nell'accedere, su adesione volontaria o su invito, alle aree della piattaforma denominate CAMP, si è consapevoli che è vietata la divulgazione di screenshot di qualunque parte dei suddetti camp.

Inoltre è vietata la divulgazione in qualsiasi forma dei materiali (a titolo esemplificativo e non esaustivo: foto, documenti, allegati) caricati da YBC nei camp ed espressamente indicati come riservati.

10.2 Per i camp espressamente indicati come "riservati" nel loro complesso, è vietata la divulgazione in qualsiasi forma di qualsiasi contenuto (testi, immagini o allegati, interazioni e commenti, riportati in forma diretta o indiretta, in tutto o in parte).

11. PRIVACY

11.1 Ogni informazione trasmessa dall'utente abilitato a YBC sarà soggetta all'informativa che regola la raccolta e l'utilizzo dei dati dell'utente e che costituisce parte integrante del presente contratto (http://www.yourbrand.camp/images/ybc/documenti/TTV_Privacy.pdf).

Con la fruizione dei servizi, l'utente fornisce il proprio consenso alla raccolta e all'utilizzo di tali dati ai fini gestione delle attività della piattaforma. YBC potrebbe avere l'esigenza di inviare all'utente alcune comunicazioni, quali comunicazioni di servizio e amministrative.

Tali comunicazioni saranno considerate parte dei servizi e dell'account YBC, anche qualora non dovessero essere ricevute per motivi tecnici.

12. DIRITTI SULLA PROPRIETA' INTELLETTUALE – CESSIONE DEI DIRITTI D'AUTORE

12.1 La piattaforma yourbrand.camp è protetta dalle leggi sul diritto d'autore e sul marchio. Nulla di quanto contenuto nelle presenti condizioni generali di utilizzo concede all'utente abilitato il diritto di utilizzare il nome di yourbrand.camp, o qualsiasi suo marchio, logo, nome a dominio e altro elemento distintivo del marchio. Ogni feedback, commento o suggerimento che l'utente fornirà riguardo a YBC si intende a carattere esclusivamente volontario e YBC avrà la libertà di avvalersi dei feedback, commenti o suggerimenti che riterrà opportuni e senza alcun obbligo nei confronti dell'utente.

Salvo quanto altrimenti indicato, tutti i marchi, loghi, segni distintivi in genere e comunque altri diritti di proprietà intellettuale sui prodotti/servizi sono di proprietà di TTV/YBC e/o della Committente.

12.2 L'utente abilitato si impegna ad utilizzare i marchi, loghi, e comunque segni distintivi protetti da diritti di proprietà intellettuale dei prodotti/servizi forniti da YBC/TTV e/o dalla Committente, esclusivamente per la prestazione dei servizi meglio indicati all'art. 4 e comunque nei limiti e alle condizioni che verranno eventualmente di volta in volta indicate nel toolbox.

12.3 Le parti si danno espressamente atto che ogni e qualsiasi diritto di proprietà intellettuale derivante dai marchi, loghi e segni distintivi sui prodotti/servizi resteranno di esclusiva proprietà di YBC/TTV e/o della Committente.

12.4 L'utente abilitato non potrà in alcun modo associare i predetti segni distintivi a dati e/o materiale osceno, diffamatorio, illegale o altrimenti lesivo turbativo o in violazione di diritti di terzi e/o leggi e regolamenti.

Qualora ciò dovesse verificarsi, l'utente dovrà cessare immediatamente tale comportamento, fermo restando che YBC/TTV e/o la Committente avranno la facoltà di promuovere le azioni necessarie per ottenere il risarcimento dei danni.

12.5 In considerazione dell'acquisizione di punti e/o bonus, meglio indicati all'art. 6, l'utente abilitato cede e trasferisce irrevocabilmente a YBC/TTV tutti i diritti di autore relativi ai post elaborati dal primo a titolo gratuito, salvo specifici accordi in deroga alle presenti CGU.

13. COMUNICAZIONI

13.1 Tutte le comunicazioni tra YBC e i propri utenti avverranno a mezzo email, all'indirizzo di posta elettronica comunicato dall'iscritto al momento della registrazione al sito www.yourbrand.camp

Nel caso in cui l'utente abilitato necessitasse di entrare in contatto con YBC, potrà utilizzare il seguente indirizzo email: help@yourbrand.camp

14. LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

14. Il presente contratto è regolato esclusivamente dalla legge italiana. Per ogni e qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto sarà esclusivamente competente il Foro di Lecce.